



Europass Curriculum Vitae

Lični podaci

Prezime(na) / Ime(na) **Melović Boban**
Adresa(e) Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 20 241 138
Broj(evi) faksa +382 20 244 588
E-mail bobanm@ucg.ac.me
Državljanstvo Crnogorsko
Datum rođenja 24.07.1980. godine
Pol Muški



Radno iskustvo

Datumi **24.09.2021. – danas Univerzitet Crne Gore**
Zanimanje ili radno mjesto **Redovni profesor na Univerzitetu Crne Gore**
Glavni poslovi i odgovornosti Izvodi nastavu na grupi predmeta iz naučne oblasti **Menadžment i marketing**. Predmeti na kojima je angažovan na osnovnim studijama: **Biznis, Principi marketinga** na **Ekonomskom fakultetu** u Podgorici i **Teorija menadžmenta** na **Pomorskom fakultetu** u Kotoru. Na studijskom programu **Menadžment** u Podgorici i Bijelom Polju, izvodi nastavu na predmetima **Biznis, Preduzetništvo, Osnovi marketinga**. Na **Postdiplomskim master studijama** Ekonomskog fakulteta angažovan je na predmetima **Brend menadžment, Strategijski marketing** i **Metrika marketinga**, dok je na master studijama na **Mašinskom fakultetu** angažovan na predmetu **Satisfakcija potrošača**. Na doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu angažovan na predmetima **Metrika marketinga** i **Strategijski brand menadžment**. Na doktorskim studijama na **Fakultetu za turizam i hotelijerstvo** izvodi predmet **Marketing istraživanje u turizmu**.

2022 - Rukovodilac Katedre za menadžment i marketing
2021 - Član Naučnog odbora Univerziteta Crne Gore
2019 – 2022 Prodekan za međunarodnu saradnju
2017 – 2022 Član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore
2016 – 2019 Prodekan za nastavu
2016 – 2019 Predsjednik komisije za Postdiplomske studije
2016 – 2019 Predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu
2015 – 2016 Rukovodilac akademskih studija Ekonomskog fakulteta
2013 – 2014 Prodekan za nastavu
2013 – 2014 Rukovodilac programa *Distance learning - Učenje na daljinu*
2013 – 2015 Rukovodilac Centra za razvoj karijere na Ekonomskom fakultetu
2013 – 2016 Član Komisije za nastavna pitanja na Ekonomskom fakultetu
2013 – 2014 Predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu

Ime i adresa poslodavca **Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica, Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora, www.ucg.ac.me/ef**

Datum **27.10.2016. – 24.09.2021. Univerzitet Crne Gore – Vanredni profesor**
02.06.2011. – 27.10.2016. Univerzitet Crne Gore - Docent

Datum **01.02.2004. – 02.06.2011. Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore**
Zanimanje ili radno mjesto **Saradnik u nastavi**

Glavni poslovi i odgovornosti	Na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, kao saradnik u nastavi, dr Boban Melović bio je angažovan na većem broju predmeta iz oblasti marketinga i menadžmenta: Marketing, Menadžment, Marketing malog biznisa, Razumijevanje potrošača i Razvoj organizacije . Na Studijama menadžmenta u Podgorici bio je angažovan na predmetima Osnovi marketinga, Istraživanje marketinga, Marketing menadžment malog biznisa, Marketing u trgovini i Ekonomija firme . Na Studijama menadžmenta u Bijelom Polju bio je angažovan na predmetu Osnove marketinga . Na Mašinskom fakultetu u Podgorici bio je angažovan na predmetu Marketing u saobraćaju .
Datum	01.02.2003. – 01.02.2004. Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore
Zanimanje ili radno mjesto	Demonstrator
Glavni poslovi i odgovornosti	Demonstrator na predmetu Menadžment
Obrazovanje i osposobljavanje	
Datumi	19.03.2007. - 17.12.2009.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Doktor ekonomskih nauka
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Doktorska disertacija: „ Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica
Datumi	01.10.2003 - 13.07.2006
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Magistar ekonomskih nauka
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Postdiplomske studije - Ekonomski fakultet Beograd Smjer: Međunarodni menadžment i marketing Položio 10 ispita i odbranio javno dva pristupna-seminarska rada sa najvećim ocjenama. Magistarska teza: „ Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Kamenička 6, 11000 Beograd, Srbija
Datumi	01.10.1999. - 11.07.2003.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Diplomirani ekonomista
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Prosječna ocjena na studijama 9.75. Diplomski rad: „ Uloga menadžmenta i značaj strategijskog menadžmenta u savremenom poslovanju preduzeća na primjeru preduzeća “Telekom Crne Gore” AD “
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica, 81000 Podgorica, Crna Gora
Datumi	1995. – 1999.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Srednja stručna škola Pljevlja
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Đak generacije i dobitnik diplome "Luča". Učesnik većeg broja državnih i lokalnih takmičenja.
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Srednja stručna škola Pljevlja, Pljevlja, Crna Gora
Datumi	1987. – 1995.
Naziv dodijeljene kvalifikacije	Osnovna škola “Boško Buha“ Pljevlja
Glavni predmeti / stečene profesionalne vještine	Đak generacije i dobitnik diplome "Luča". Učesnik većeg broja državnih i lokalnih takmičenja.
Ime i vrsta organizacije pružatelja obrazovanja i osposobljavanja	Osnovna škola “Boško Buha“, Pljevlja, Pljevlja, Crna Gora

**Studijski boravci –
(odabrano)**

Prof. dr Boban Melović je obavio veći broj nekoliko specijalizacija u inostranstvu, među kojima su: Češka (2019), Poljska (2018), Univerzitet u Temišvaru (2018), Jiangnan University China (2014); Catholic University of Portugal, Lisbon (2012); Faculty of Law, ELSA, Istanbul, Turkey, (2011); Ekonomski fakultet Sarajevo (2010); Colchester, Velika Britanija (2010); Ekonomski fakultet Univerziteta u Ljubljani (2009); Royal Institute of Technology (KTH), Stocholm, Švedska (2008); Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Hrvatska (2008); RESEGE, Chisinau, Moldova (2005); FNEGE foundation, Ohrid, Makedonija (2004).

Nagrade i priznanja u toku studija

Tokom studija bio je dobitnik brojnih akademskih nagrada, među kojima se posebno ističu: redovne godišnje nagrade za najbolje studente Ekonomskog fakulteta (laureat za sve četiri godine studija), Nagrada Ministarstva prosvjete i nauke (više puta), Nagrada opštine Pljevlja, Nagrada Vojvođanske banke, Nagrada Kombinata aluminijuma Podgorica.

Dobitnik je i brojnih godišnjih stipendija: Stipendije Ekonomskog fakulteta (više puta), Stipendije Opštine Pljevlja (najbolji student opštine), "Stipendije za talentovane studente" Ministarstva prosvjete i nauke Crne Gore (više puta). Takođe, jedan je od dobitnika stipendije AtlasMont banke, koja se namijenjena najboljim studentima u Crnoj Gori. Na trećoj i četvrtoj godini studija bio je dobitnik i nagrade Univerziteta Crne Gore.

Lične osobine i kompetencije

Jezici

Samoprocjena

Evropski nivo

Engleski

Razumijevanje		Govor		Pisanje			
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija	
C1		C1		C1		C1	

(*) Common European Framework of Reference for Languages

**Bibliografija, angažmani –
sumarno**

Autor ili koautor je četiri knjige, više poglavlja u međunarodnim monografijama i velikog broja naučnih i stručnih radova iz oblasti marketinga, menadžmenta, preduzetništva, brenda i turizma. Učestvovao na velikom broju domaćih i međunarodnih naučnih skupova. U dosadašnjoj karijeri učestvovao je u većem broju naučnih i stručnih projekata i bio član različitih ekspertskih i radnih grupa. U periodu 2012-2020. godine bio je član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti (CANU). Gostujući je profesor na nekoliko fakulteta. Član međunarodne redakcije i uredništva više časopisa, te član naučnog i organizacionog odbora većeg broja naučnih konferencija. Posjeduje *WorldSkills Europe Expert Certificate*. Dvostruki je dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postidgnute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020).

Bibliografija

Knjige studijskog karaktera:

Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N. (2019), **Strategijski marketing**, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN 978-86-80133-73-7.

Šerić, N., Melović, B., Perišić, M (2019), **Upravljanje markom u poduzetništvu - Brand management in entrepreneurship**, Redak, Hrvatska

Mitrović, S., Melović, B. (2017). **Principi savremenog menadžmenta** drugo izdanje, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-533, ISBN 978-86-7892-951-39 (Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu i kod nas).

Mitrović, S., Melović, B. (2013). **Principi savremenog menadžmenta**. Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-535, ISBN 978-86-7892-487-3 (Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu i kod nas).

Melović B., **Međunarodni benchmarking**, Ekonomski fakultet Podgorica, ISBN 978-86-80133-41-6, 2007. godine, strana 184.

Monografije ili dio monografije

Melovic, B., & Djuriscic, V. (2020). **Women's Entrepreneurship in Montenegro**, in: Women's Entrepreneurship in Former Yugoslavia, Contributions to Management Science, pp. 83-111, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-45252-0.

Melović, B. (2020). **Report on ICT in Education in Montenegro**, in: Comparative Analysis of ICT in Education Between China and Central and Eastern European Countries, pp. 233-259, Springer, Singapore, ISBN 978-981-15-6878-7.

Melovic, B., Veljkovic, S. M., Cirovic, D., & Radojicic, I. D. (2020), **Managerial Decision-Making Process in the Modern Business Conditions in the EU: Importance of Cultural Influence**, In Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union, pp. 324-348, IGI Global, ISBN13: 9781799811886.

Melovic, B. (2019), **Strategic Benchmarking Analysis of the Higher Education in Montenegro in the Function of Improving the Quality**, in Jablonski A: Hybridization in Network Management, pp. 315-335, Nova Science Publishers, January 2019, ISBN: 978-1-53614-407-9.

Melović, B., (2019), **Educational Management and Leadership in Montenegro**, in book: Educational Leadership in Policy: Challenges and Implementation Within Europe, pp.245-264, Palgrave Macmillan, Cham, ISBN 978-3-319-99676-9.

Melović, B., Mitrović, S., Rondović, B., Alpackaya, I. (2017). **Green (Ecological) Marketing in Terms of Sustainable Development and Building a Healthy Environment** in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing, Series Ed.: Kacprzyk, J., 1265-1281, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.

Melović, B., Rondović, B., Mitrović, S., Shoshinov, V. (2017), **Quality as a Determinant of the Customer's Satisfaction on the Mobile Communication Market** in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing 692, Series Ed.: Kacprzyk, J., 1283-1295, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.

Mitrović, S., Melović, B. (2013) **"Challenges for management engineers in modern business environment"** (Chapter IX), In: Hans-Jörg Bullinger and Dieter Spath (Eds.), Challenges for the Future - Engineering Management, *monograph*, pp. 165-179. ISBN 978-3-902734-01-3. Published by: Faculty of Technical Sciences, (University of Novi Sad); Fraunhofer IAO (Stuttgart, Germany) and DAAAM International (Vienna, Austria).

Mitrović, S., Melović, B., Milisavljević, S. (2014). **"Organizational culture as key determinant of business imparity"** (Section III). In: Lošonc, A. and Ivanišević, A (Eds.), Socio-economic forms of inequality, *monograph*, pp. 171-180. ISBN 978-86-7892-664-8 Published by: Faculty of Technical Sciences (University of Novi Sad); Graphic Center GRID (Novi Sad, Serbia).

Mitrović, S., Melović, B., Milisavljević, S. Kljajić, L.J. (2015). **"Harmonization of institutional knowledge and labor market demands"** (Section II), In: Lošonc, A. and Ivanišević, A (Eds.), Institutional assumptions about socio-economic dynamics in East and Central Europe, *monograph*, pp. 205-216. ISBN 978-86-7892-765-2. Published by: Faculty of Technical Sciences (University of Novi Sad); Graphic Center GRID (Novi Sad, Serbia).

Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama (SCI/SSCI lista):

Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). *The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro*, Technology in Society, Vol. 63, 101425.

Melovic, B., Cirovic, D., Dudic, B., Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). ***The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products – Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market***. Foods, 9(3), 259.

Melovic, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljkovic, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M. (2020). ***Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies- Cluster Analysis***. IEEE Transactions on Engineering Management, doi: 10.1109/TEM.2020.2972532.

Melovic, B., Rogic, S., Cerovic Smolovic, J., Dudic, B., & Gregus, M. (2019). ***The Impact of Sport Sponsorship Perceptions and Attitudes on Purchasing Decision of Fans as Consumers—Relevance for Promotion of Corporate Social Responsibility and Sustainable Practices***. Sustainability, 11(22), 6389.

Melović, B., Dabić, M., Rogić, S., Đurišić, V., & Prorok, V. (2020). *Food for thought: Identifying the influential factors that affect consumption of organic produce in today's youth*, British Food Journal, 122(4), 1130-1155.

Melovic, B., Jaksic Stojanovic, A., Vulic, T. B., Dudic, B., & Benova, E. (2020). *The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children—Social Marketing and Public Health*, International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(16), 5816.

Melović, B., Radević, I., Backović-Vulić, T., & Haček, M. (2020). *Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments—Evidence from Montenegro*, Lex Localis, 18(4), 855-883.

Djurisic, V., Kascelan, Lj., Rogic, S., & Melovic, B. (2020). ***Bank CRM Optimization Using Predictive Classification Based on the Support Vector Machine Method***, Applied Artificial Intelligence, 34(12), 941-955.

Melović, B., Cirović, D., Backovic-Vulić, T., Dudić, B., & Gubinova, K. (2020). *Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market—Relevance for Sustainable Agriculture Business Development*. Foods, 9(11), 1552.

Melović, B., Stojanović, A. J., Vulić, T. B., & Baynazoğlu, M. E. (2020). *Perceptions and Attitudes of Parents Toward Vaccination of Children in Western Balkan Countries: Trust in Function of Improving Public Health*. Balkan Medical Journal.

Rondović, B., **Melović, B.**, Mitrović, S., Batić Očovoj, S., (2018). ***Determinants Of eCRM Adoption And Diffusion-Multi Stage Analysis In The South-Eastern Europe***. Transformations in Business and Economics, ISSN: 1648-4460

Melović, B., Mitrović, S., Milisavljević, S., Pejanović, R., Čelić, Đ. (2012). „Research of consumption and competitiveness of homemade products for manufacturing improvements: A case study from Montenegro.“ *African Journal of Agricultural Research*, 7 (26): 3757-3764, ISSN 1991-637X ©2012 Academic Journals, DOI: 10.5897/AJAR12.622

Mitrovic, S., Borocki, J., Sokolovski, V., Nestic, A., **Melovic, B.** (2013). „**Potential of Young Entrepreneurs: Is There any Possibility of Their Development Though Education?**.“ *The New Educational Review*, 32 (2): 288-298. ISSN 1732-6729.

Mitrović, S., Grubić-Nešić, L., Milisavljević, S., **Melović, B.**, Babinkova, Z. (2014). ***“Manager's Assessment of Organizational Culture.” E+M Ekonomie a Management (E&M Economics and Management)***, 17 (3): 35-49. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2014-3-004. Technical University of Liberec

Grubic-Nestic, L., Mitrović, S., **Melović, B.**, Milisavljevic, S. (2016). ***“Differences between the state/public and private sectors in organizations in Serbia regarding the functionality of managers' decision making.” Journal for East European Management Studies***. 21 (1): 82-102. ISSN 0949-6181. Internet ISSN 1862-0035. Rainer Hampp Verlag. Germany.

Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku:

Melović, B., Kljajević, V. (2017). *Managing destination brand vs. location brand: conceptual and practical challenges*. *HiT Management*, 5(2), 16-26. ISSN: 2334-8267

Rondović, B., Cerović, J., Đuričković, T., **Melović.** (2017). ***The Importance Of Observing The Difference In Website Evaluations Obtained From Different Perspectives***. *International Journal for*

Melovic, B., Mitrovic, S., Djokaj, A., Nestic, A., Lekovic, M., (2014). **“Integrated marketing communications as a function of brand development.”** *Construction of Unique Buildings and Structures*, 12 (27): 24-31. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Melovic, B., Grubic-Nestic, L., Ratkovic-Njegovan, B, Jocovic, M. (2014). **“Ethical issues as a potential factor of brand’s (un)success.”** *Construction of Unique Buildings and Structures*, 12 (27): 32-39. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Okrepilov, V. V; Melovic, B. (2015). **“Modern business models of the competitiveness enhance of the construction sector enterprises.”** *Construction of Unique Buildings and Structures*. 10: 95-107. ISSN 2304-6295. Saint-Petersburg State Polytechnical University, Russia.

Melović B., Mitrović S., (2013). **Istraživanje preduzetničkih stavova mladih u Crnoj Gori**, *Economics & Economy*, Vol. 1, No. 1, 175-184.

Melović, B., (2012). **“Brendiranje u savremenim tržišnim uslovima: primjer kompanije Apple.”** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 11: 77-95. ISSN 1800-7074. UDK: 658.5.8

Melović, B., (2012). **“Reality show – savremena dimenzija marketinga u show-business-u.”** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 12: 405-416. ISSN 1800-7074. UDK: 658.8:316.774:654.197

Melović, B., (2012). **“Farmaceutski marketing – savremeni aspekti marketinga u oblasti farmaceutskih proizvoda i usluga.”** *Medijski dijalozi*. Istraživački medijski centar. 13-14: 653-667. ISSN 1800-7074. UDK: 615:658.8

Melović B., (2006). **„Benchmarking vs Poslovna špijunaža“**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 13., ISSN 1451- 6659, str. 61-73.

Melović B., (2005). **“Benchmarking – učenje od najboljih”**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 9., ISSN 1451- 6659, str. 238-257.

Melović B., (2004). **“Neki aspekti merdžera i akvizicija”**, *Preduzetnička ekonomija*, Vol. 6., ISSN 1451- 6659, str. 142-153.

Radovi objavljeni u domaćim časopisima:

Melović, B., Radović, M., (2013). **„Zaštita potrošača u eri modernog poslovanja - inostrana iskustva i primjer Crne Gore.“** *Ekonomске ideje i praksa*. 11: 71-84. Ekonomski fakultet u Beogradu. ISSN 2217-6217.

Jocović, M., Melović, B., (2013). **„Javne nabavke u Crnoj Gori – pravni i ekonomski aspekti.“** *Preduzetnik*, 9: 55-59. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Stanković J., (2012) **„Odliv mozgova (brain drain) – uzrok i(li) posljedica krize populacije.“** *Preduzetnik*, 8: 29-35. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., (2012) **„Unapređenje poslovanja kroz Customer Relationship Management.“** *Preduzetnik*, 7: 31-34, Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Grubić-Nešić L., Mitrović S, Gashi Lj. M., (2011). **„Preduslovi razvoja modernog preduzetničkog društva.“** *Preduzetnik*, 6: 13-18. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović B., Jocović M., (2011). **„Brendiranje crnogorskih proizvoda – primjer proizvoda “Rex Montis” - “Kralj Planine”.“** *Preduzetnik*, 5: 41-44. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Melović, B., Jocović, M., (2010). **„Ključne zablude o korporativnom upravljanju.“** *Preduzetnik*, 4: 38-40. Ekonomski fakultet Podgorica. ISSN 1800-8429.

Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima:

Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari:

Melović, B., Vukčević, M., & Ćirović, D. (2020), **Marketing metrics: knowledge and implementation by managers in Montenegro**, "Economic and Business Trends Shaping the Future" International Scientific Conference, Skoplje, 12-13 November 2020 - 70 years Faculty of Economics Skoplje.

Melović, B., & Ćirović, D. (2020). **Analysis of financial incentives as an instrument of renewable energy sources management in Montenegro**. In E3S Web of Conferences, Vol. 157, EDP Sciences, 20 March 2020.

Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Ribarić Čučković, E. & Ćelić, Đ., (2020), **Analysis of the influential elements of the entrepreneurial ecosystem**, 18th International Scientific Conference on Industrial Systems – Industrial Innovation in Digital Age, University of Novi Sad, Novi Sad.

Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Stefanović, D. (2020), **Significance of application of digital education methods and techniques in risk conditions**, VI International Scientific Conference – Education and Sustainable Development, University of Novi Sad, Novi Sad.

Vukčević, M., Melović, B., Veljković, S. M., & Ćirović, D., (2020), **Analiza identitetskih elemenata brenda na crnogorskom bankarskom tržištu u funkciji jačanja konkurentnosti**, IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020, Jahorina, BiH.

Ćirović, D., Melović, B., Veljković, S. M., & Vukčević, M., (2020), **Motivi i barijere u kupovini organskih proizvoda u Crnoj Gori**, IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020, Jahorina, BiH.

Subotić, M., Mitrović Veljković, Melović, B., Nikolić, D., (2020), **Uticaj inovativnih obrazovnih metoda i modela na razvoj preduzetničkog potencijala mladih**, XXVI Skup TRENDOVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020, Kopaonik.

Raut, J., Mitrović Veljković, Ćelić, Đ., Melović, B., & Lolić, T. (2020), **Inovacije kao poluga privrednog rasta i razvoja**. XXVI Skup TRENDOVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020, Kopaonik.

Melović, B., Šerić, N., Djokaj, A., Mitrović, S. (2018), **Mogućnosti i ograničenja brendiranja Kotora kao crnogorske turističke destinacije – benchmarking primjeri dobre prakse**, VII Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2018: Sustainable Tourism And Institutional Environment, 187-194, ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, 22-24.03.2018.

Mitrović, S., Nešić, A., Nikolić, D., Melović, B. (2017), **The Role Of Conformism In Business Decision-Making**, The 8th PSU-UNS International Conference on Engineering and Technology ICET-2017, 1-4, ISBN 978-86-7892-9335, University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, Serbia, June 8-10, 2017.

Mitrović, S., Brkljač, N., Melović, B., Nešić, A., Nikolić, J. (2017), **Primena savremenih koncepata obrazovanja i tehnologija u visokoobrazovnim ustanovama u cilju jačanja konkurentnosti**, XXIII Skup Trendovi razvoja: Položaj visokog obrazovanja i nauke u Srbiji - Trend 2017, 205-208, ISBN 978-86-7892-904-5, Zlatibor, 22-24.02.2017.

Raut, J., Mitrović, S., Melović, B., Rondović, B. (2017), **E-commerce as a model of entrepreneurship**, XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17), University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management, 502-507, ISBN 978-86-7892-978-6. Novi Sad, Serbia, October 4–6, 2017.

Subotić, M., Mitrović, S., Melović, B., Nikolić, (2018), **Preduzetničko obrazovanje kao važan faktor privrednog razvoja**, XXIV Skup Trendovi razvoja: Digitalizacija visokog obrazovanja - TREND 2018, 320-323, ISBN 978-86-6022-031-0, Kopaonik 21-23.02.2018.

Melović, B., Mitrović S., Djokaj A. (2017). **Izgradnja brenda grada – transformacija od city marketinga do city brandinga**. VI naučna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni forum 2017: Turizam i konkurentnost. Jahorina, BiH. Rad odabran da bude publikovan u časopisu *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu*, 2017 (in press);

Melović, B., Djogo, M., Čanović I. (2016). **Branding in sport as a determinant of tourism development**. 2nd SPORT TOURISM CONGRESS MAKARSKA, 11. - 12. 11. 2016, Croatia, (in press)

Žarić, N., Melović, B., Jovanović, M. (2017). **Online promocija poljoprivrednih proizvoda: studija slučaja bioportal.me**. XXII Internacionalna Naučno-Stručna Konferencija Informacione Tehnologije – Sadašnjost i budućnost, 2017, Zabljak, 181-185. ISBN:978-86-85775-20-6.

Mitrović, S., Nešić, A., Nikolić, D., and Melović, B. (2017). **The Role Of Conformism In Business**

Melović, B., Mitrović, S. (2015). „**Vinski turizam - brendiranje vina kao determinata razvoja turističke destinacije - primjer Crne Gore.**“ IV naučno - stručna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni dani 2015 - Turizam u funkciji ekonomskog razvoja. Jahorina, BiH, 25-27.02.2015., ISSN 2303-6168, str. 491-500.

Melović, B., Mitrović, S. (2014). „**Branding the tourist destination – experiences of Turkey as a model of the development for the Western Balkan countries.**“ IV International conference on Entrepreneurship and Innovation as Precondition for Economic Development, Podgorica, 17 June 2014. ISBN 978-86-80133-71-3, pp. 207-218.

Grubić-Nešić, L., Mitrović, S., Pejanović, R., Melović, B., Đaković, I. (2014). „**Značaj mekih veština u edukaciji inženjera.**“ International professional conference me4catalogue. Slavonski Brod, Hrvatska. ISBN 978-953-6048-76-2, str. 138-141.

Stefanović, D., Nikolić, J., Mitrović, S., Anderla, A., Melović, B. (2014). „**Elektronska uprava u Srbiji – perspektiva građana.**“ XIII Međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina. Jahorina, 19-21. mart 2014. Vol 13. ISBN: 978-99955-763-3-2., str. 718-722.

Melović B., Stanković, J. (2012). „**Brain Drain as a Reflection of the Current State of Population - Focus on Montenegro and Neighboring Countries.**“ International Scientific Conference - Population: Development/Crisis. University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, 08.12.2012. ISBN 978-86-7892-467-5, str. 271-282.

Melović, B., Mitrović, S., Stefanović, D., Morača, S. (2013). „**Innovation of the new generation - entrepreneurial marketing innovation as a therapy for crisis.**“ III International Entrepreneurial Conference: Crisis and innovation through prism of entrepreneurship. Faculty of Economics, Podgorica, 19-20.09.2013, ISBN 978-86-80133-69-0, pp. 193-202.

Melović, B., (2013). „**Inovacije kao preduzetnička šansa u savremenom poslovanju.**“ V Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem USPON 2013 – Preduzetništvo kao šansa. Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Valjevo, 28-29.11.2013. ISBN: 978-86-7912-512-5, str. 120-125.

Melović, B., Lalević-Filipović A., Demirović S. (2012). „**Managerial decisions and the necessity of measuring intellectual capital in order to strengthen the competitiveness.**“ International Scientific Conference „Serbia and the European Union“. University of Niš, Faculty of Economics, Niš, October 18, 2012, ISBN: 978-86-6139-061-6, str. 233-243

Mitrović, S., Melović, B., Ćosić, I. (2012). „**Entrepreneurial education as an employment-influencing factor.**“ International entrepreneurship conference: Recruitment in the light of entrepreneurship - Zapošljavanje kroz prizmu preduzetništva. Faculty of Economics, Podgorica, ISBN 978-86-80133-63-8, pp. 42-49.

Stanković, J., Stanković, J., Melović, B. (2012). „**Planiranja scenarija kao sredstvo evaluacije alternativa u višekriterijumskom modelu poslovnog odlučivanja.**“ XII Međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina. Jahorina, 20-22. mart 2013. Vol 12. ISBN: 978-99955-763-1-8, str. 726-730

Mitrović S., Milisavljević S., Melović B., Grubić-Nešić L. (2012). „**Strategijski menadžment u funkciji izlaska iz ekonomske krize**“, 17th International Scientific Conference: Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, The Faculty of Economics, Subotica, Palić, 20.04.2012. ISBN 978-86-7233-305-3, zbornik radova na CD-u. UDK: 005.21; 005.33:005.334.

Ratković-Njegovan B., Grubić-Nešić L., Melović B., (2012). „**Erozija socijalnog identiteta nezaposlenih. Druga naučna konferencija sa međunarodnim učešćem: Socijalni identitet u uslovima krize – zaposlenost i nezaposlenost**“, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2012, ISBN 978-86-7892-400-2, str. 119-127.

Melović B., Jocović M. (2011). „**Ekonomski i pravni značaj brendiranja proizvoda – primjer proizvoda iz Crne Gore: "Rex Montis" - "Kralj Planine".**“ Međunarodna konferencija - Ekonomski razvoj kroz prizmu preduzetništva, Ekonomski fakultet Podgorica, maj, 2011. ISBN 978-86-80133-56-0, str. 103-114.

Melović B., (2011). „**Nužnost promjena u uslovima krize – naučene lekcije kao odgovor za buduće izazove**“, Zbornik radova sa I naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem - Socijalni identitet u uslovima krize: problemi i rješenja, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 05.11.2011. ISBN 978-86-7892-358-6, str. 33- 42.

Mihailović B., Melović B. (2011). „*Enterprise branding in the transitional economy*.“ International Scientific Conference - Contemporary Issues in Economics, Business and Management, University of Kragujevac, Faculty of Economics, ISBN 978-86-6091-018-1, str. 233-244.

Mihailović B., Melović B., (2011). „*The process of building a brand in the transitional countries – case study Montenegro*“, 6th International Conference of ASECU, „Economic Development, Tax System and Income Distribution in the Countrise of Southern and Eastern Europe“, Faculty of Economics Podgorica in cooperation with ASECU, 2010, ISBN 978-86-80133-54-6, pp. 285-293.

Melović B., „*Brand – imperative of global corporate competitiveness*“, Međunarodna naučna konferencija „*Competitiveness in the conditions of a global economy*“, Faculty of Economics Niš, Vol.1., 2008, ISBN 978-86-85099-80-9, str. 355-362.

Melović B., „*Korporativna društvena odgovornost – izazovi i tendencije*“, XI Internacionalni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka „*Menadžment i društvena odgovornost*“, SYMORG 2008, Fakultet organizacionih nauka Beograd, 2008, ISBN 978-86-7680-160-2, str. 329-337.

Melović B., „*Marketing menadžment i proces transformacije organizacije preduzeća u tranziciji*“, Deseti jubilarni simpozijum Fakulteta organizacionih nauka „*Promene u organizaciji i menadžmentu – izazovi evropskih integracija*“, SYMORG 2006, Fakultet organizacionih nauka Beograd, 2006, ISBN 86-7680-086-3, str. 193-199.

Melović B., „*Marketing u turizmu Crne Gore*“, Međunarodna naučna konferencija „*Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja*“, Ekonomski fakultet Niš, Vol.1., 2005, ISBN 86-85099-11-0, str. 379-386.

Melović B., „*Benchmarking – tehnika komparativne analize*“, Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu - Tehnički fakultet u Boru, 1-3. jun 2006, Jagodina, 2006, str. 28-33.

Melović B., „*Životni ciklusi malih i srednjih preduzeća*“, Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu - Tehnički fakultet u Boru, 6-8. jun 2005, Borsko jezero, 2005, str. 341-346.

Domaći kongresi, simpozijumi i seminari:

Melović, B., (2016). „*Country branding – marketing approach through the prism of international an Montenegrin experiences*.“ Conference: Experiences and challenges in the process of branding Montenegro – international publication, Ministarstvo ekonomije Crne Gore i Hanns Seidel Fondacija, 23-25. februar, 2016. godine, Kolašin, ISBN 978-9940-9333-1-9, pp. 137-143.

Melović, B., (2013). „*Procjena vrijednosti brenda – izazovi i ograničenja*.“ VIII Kongres računovođa i revizora Crne Gore: Perspektive računovodstveno-finansijske profesije u procesu pridruživanja EU. Institut sertifikovanih računovođa Crne Gore. Bečići, 17-19.10.2013. ISBN: 978-9940-9399-3-9, str. 49-61.

Uvodno, objavljeno plenarno predavanje

Mitrović, S., Melović, B., Nešić, A., (2015). „*Modern approach in human resource management in organizations*.“ International Scientific Conference „*Corporate social responsibility and human resource management in v4 countries*“. Slovak University of Agriculture, Nitra, Slovakia. Faculty of Economics and Management. 4 June, 2015. ISBN 978-80-552-1432-0, pp.176-183.

Stručni radovi:

Melović B., „*(Ne)razumijevanje marketinga u Crnoj Gori*“, časopis *Monitor*, broj 936, septembar 2008, str. 31.

Melović B., „*Kreiranje brenda*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 3., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-90.

Melović B., „*Elementi kreiranja brenda*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 4., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 80-83.

Melović B., „*BREND – imperativ korporativne konkurentnosti*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 2., Media System, 2007, ISSN 1800-685X, str. 82-85.

Melović B., „*Odomaćene zablude o marketingu u Crnoj Gori*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 1., Media System, novembar 2007, ISSN 1800-685X, str. 72-73.

Melović B., „*Sport – biznis u kome svi dobijaju*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 1, Media System, novembar 2007, ISSN 1800-685X, str. 74-77.

Melović B., „*Benchmarking vs Poslovna špijunaža*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 7., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 92-95.

Melović B., „*Benchmarking – izazovi primjene*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 8., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 94-97.

Melović B., „*Marketing u bankarstvu*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 9., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 90-94.

Melović B., „*Faktori koji utiču na ponašanje korisnika bankarskih usluga*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 10., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 94-97.

Melović B., „*Segmentacija bankarskog tržišta*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 11., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-90.

Melović B., „*Marketing mix u bankarstvu*“, časopis „*Biznis Montenegro*“, br. 12., Media System, 2008, ISSN 1800-685X, str. 88-93.

Mentorstva

Na Ekonomskom fakultetu i Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju dr Boban Melović je bio mentor pri izradi više od velikog broja **diplomskih radova**. Takođe, do sada je bio mentor na **većem broju magistarskih i specijalističkih radova**.

Gostujući profesor

ERASMUS mobilnost u studijskoj 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2021/2022.

Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Ekonomski fakultet Pale, gostujući profesor na akademskim postdiplomskim magistarskim studijama, izabran za studijske 2014/2015 (Odluka Senata UCG 08-1280/3 od 04.09.2014.); 2015/2016. godinu (Odluka Senata UCG 08-3124/1 od 23.12.2015.) i 2017/18. godinu (Odluka Senata UCG 03-2783/1 od 06.11.2017. godine).

CEEPUS gostujući profesor na University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences u studijskoj 2015/16, 2016/17 i 2017/18. godini (kondenzovana nastava na predmetu *Principi inženjerskog menadžmenta* – tematska oblast: Brend menadžment), CEEPUS mreža: CIII-SK-0044-10-1516 – *Applied Economics and Management*

Faculty of Economics Skopje at St. Cyril and Methodius University - predavač na IVth International Summer School “Make A Difference - Become a Sustainable Competitive Advantage EU Leader”, Ohrid, Macedonia, 08-17.08.2015.

Organizacija naučnih skupova

Član Naučnog i Organizacionog odbora konferencije Jahorinski poslovni forum, Jahorina, 2016.

Član Naučnog odbora 2. Kongresa sportskog turizma: globalni i nacionalni izazovi sportskog turizma, Makarska, Hrvatska, 2016.

Član Naučnog odbora Međunarodnog naučnog skupa Turizam u funkciji razvoja Republike Srbije – banjski turizam u Srbiji i iskustva drugih zemalja, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, 2016.

Član Naučnog i Organizacionog odbora konferencije Jahorinski poslovni dani, Jahorina, 2015.

Član Organizacionog odbora IV International Conference on Entrepreneurship and Innovation as Precondition for Economic Development, Podgorica, 2014.

Član Naučnog odbora konferencije Socijalni identitet u uslovima krize: problemi i rješenja, Novi Sad, 2011.

Član Organizacionog odbora konferencije Socijalni identitet u uslovima krize – zaposlenost i nezaposlenost, Novi Sad, 2012.

Rad na projektima

Pored rada sa studentima, dr Boban Melović učestvovao je u izradi jednog broja značajnih projekata i studija koje je realizovao Ekonomski fakultet, a koji su se odnosili na transformaciju i restrukturiranje preduzeća, procjenu vrijednosti imovine, izradu tenderske dokumentacije, kao i izradu biznis planova, investicionih programa i poslovnih strategija brojnih crnogorskih preduzeća, od kojih se posebno izdvajaju:

Naučno-istraživački projekti:

Erasmus+ project: ***Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON)***, EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects.

Bilateralni projekat: 2019-2021. **Brendiranje organskih prehrambenih proizvoda zasnovano na principima održivog razvoja - komparativna studija između Crne Gore i Srbije** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu)

Bilateralni projekat: 2019-2021. **Impact of the exchange rate on the foreign trade imbalance in the conditions of the crisis – sustainable development of the new countries of EU and the Western Balkans**, bilateral project

Bilateralni projekat: 2016-2018. **Jačanje konkurentnosti kroz podsticaj razvoja organske poljoprivrede - komparativna studija između Crne Gore i Srbije** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu)

Bilateralni projekat: 2016-2017. **Kauzalitet poslovnih ciklusa i strukture finansiranja preduzeća u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori – komparativna analiza** (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet "Džemal Bijedić" u Mostaru)

Međunarodni projekat 2011-2014: **Transformacija socijalnog identiteta Srbije u uslovima krize i njen uticaj na evropske integracije**, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Ministarstvo nauke Republike Srbije, broj 179052, 2011-2014. godina

Bilateralni projekat: 2014-2016. **Podizanje konkurentnosti kroz saradnju: komparativna studija o naučno-tehnološkim inovacijama u poljoprivredi, difuziji i komunikacionim sistemima između Kine i Crne Gore** (University of Montenegro, Jiangnan University China)

Nacionalni projekat: 2012-2014. **Konkurentnost građevinskog sektora u Crnoj Gori – uslovi, mogućnosti i pravci unapređenja**, Ministarstvo nauke Crne Gore.

Nacionalni projekat: 2009-2011. **Primjena koncepta intelektualnog kapitala u savremenoj poslovnoj praksi**, Ekonomski fakultet Podgorica, Ministarstvo prosvjete i nauke Crne Gore.

Privredni projekti:

Marketing strategija Crnogorskog Olimpijskog Komiteta – pozicioniranje sporta kao elementa nacionalnog brenda, COK, Podgorica, 2016. godina

Biznis plan preduzeća "Open Box Studio", Podgorica 2016. godina

Pravno-finansijska analiza poslovanja FK "Sutjeska", Nikšić, 2014. godina

Investicioni elaborat za proširenje djelatnosti preduzeća „Tehnoput“ DOO, Tehnoput DOO, Podgorica, 2011. godina

Biznis plan preduzeća "Primera Polis" DOO, Primera Polis, Podgorica 2011. godina

Investicioni elaborat za rekonstrukciju restorana „SPORT CAFE“ – Shopping Mall „Delta“, Sport Cafe, Podgorica, 2011. godina

Investicioni elaborat za modernizaciju sportske dvorane „VENOM“, VENOM, Podgorica, 2010. godina

Investicioni program kompanije "Barska plovidba" AD Bar, Barska plovidba AD Bar, 2010. godine

„Ocjena efekata dosadašnje privatizacije u Crnoj Gori“, Vlada Crne Gore, Podgorica, 2009. godina

„Ažuriranje procjene vrijednosti osnovnih sredstava Elektroprivrede Crne Gore“, EPCG, Nikšić, 2008. godina

„Marketing istraživanje konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda područja Bihor“, BMC Podgorica, 2008. godina

„Izbor najboljeg preduzeća u Crnoj Gori 2007. godine“, Direkcija za MSP, Podgorica, 2008. godina

Izrada tenderske dokumentacije AD "VEKTRA", AD Vektra, Podgorica, 2007. godina

Investicioni program štamparije "AP Print", AP Print, Podgorica, 2007. godina

Izrada tenderske dokumentacije AD "VEKTRA", AD Vektra, Podgorica, 2006. godina

"Izbor najboljeg preduzeća u Crnoj Gori 2005. godine", Direkcija za MSP, Podgorica, 2006. godina

Biznis plan AD "Marina" Bar za 2006. godinu, AD Marina Bar, 2006. godina

„Nivo razvoja i kvalitet funkcionisanja saobraćajnog sistema Crne Gore“, Direkcija za puteve i Ministarstvo saobraćaja, Podgorica, 2005. godina

Marketing strategija preduzeća "Gradina Company Rožaje", Gradina Company, Rožaje, 2005 godina

Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti - CANU (2012-2020)

Član Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje

Član Saveza ekonomista Crne Gore

Član Udruženja ekonomista Podgorice

Član Centra za promociju zdravlja

Članstvo u udruženjima

Ostale reference

- Pored navedenih aktivnosti, u toku dosadašnjeg rada ističu se i sljedeće reference:
- Worldskills Europe Expert Certificate – Expert in Entrepreneurship representing Montenegro (2016);
 - Član Savjeta za preduzetničko učenje (april 2016).
 - Član Tehničkog komiteta ISME/TK 007 (predstavnik Ekonomskog fakulteta u Tehničkom komitetu ISME/TK 007 – Društvena odgovornost - Institut za standardizaciju Crne Gore, od 2014. godine)
 - Član radne grupe za izradu Zakona o nacionalnom brendu (Ministarstvo ekonomije, 2015-2016.);
 - Član Komisije za izbor idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore (Ministarstvo ekonomije, 2015-2016.);
 - Koordinator RESICA mreže (u ime Ekonomskog fakulteta, od 2014.);
 - Koordinator mreže CEEPUS za Crnu Goru: Applied Economics and Management, CIII-SK-0044 (2015/2016.);
 - Član radne grupe za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2014-2019. (Ministarstvo ekonomije, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća);
 - Član Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, Ministry of Economy, Directorate for development of small and medium sized enterprises;
 - Član stručnog žirija Superbrands Montenegro 2015/16.;
 - Konsultant Ministarstva nauke, Ministarstva prosvjete i Centra za stručno obrazovanje (od 2012.);
 - Predstavnik Ekonomskog fakulteta u saradnji sa kompanijom Ernst&Young (program obrazovanja u okviru strategije za razvoj talenata "Tvoja karijera može početi ovdje" (Ernst&Young i Zavod za zapošljavanje Crne Gore, 2014-2016.);
 - Član stručnog žirija Takmičenja u rješavanju studije slučaja (Ernst&Young, 2014-2016.);
 - Član međunarodne redakcije i recenzent časopisa Economics, izdavač Oikos institut, Bijeljina, Republika Srpska;
 - Stalni recenzent u časopisu Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu - časopis za ekonomsku teoriju i praksu (od 2014);
 - Član u Scientific council of journal Marketing of Scientific and Research Organisations, Poljska (2017);
 - Recenzent u Časopisu Hotel and Tourism Management, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Vrnjačka Banja (2017);
 - Član redakcionog odbora u časopisu Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko (od 2016);
 - Savjetnik za eksterno utvrđivanje kvaliteta obrazovno-vaspitnog rada u JU Srednja ekonomska škola „Mirko Vešović“ u Podgorici (2014, 2015);
 - Član Komisije za dodjelu Studentske nagrade Glavnog grada Podgorice (2013, 2014);
 - Rukovodilac mentoring programa Socijalnog preduzetništva (Centar za razvoj nevladinih organizacija i Ekonomski fakultet, 2014-2015.);

Reference

Reference su dostupne na zahtjev.